



Informe de Gestión

2025

Contenido

➔	Carta de la Gerencia	3
➔	Territorios donde opera la Fundación GreenLand	4
➔	Regeneración social en los territorios	5
➔	Inversión social	16
➔	Resultados financieros	17



Carta de la Gerencia



Juan Felipe Laverde
Gerente Fundación GreenLand

El 2025 fue un año que reafirmó el propósito profundo de la **Fundación GreenLand**: acompañar a las familias y comunidades desde una mirada integral, humana y transformadora. Nuestro modelo de extensionismo social siguió demostrando que la vivienda es mucho más que una estructura física; es un espacio para el cuidado, la protección y la construcción de proyectos de vida. A través del deporte, consolidamos escenarios de encuentro,

disciplina y esperanza, entendiendo esta práctica como una herramienta poderosa de cohesión y transformación social. De la mano de la salud, pusimos en el centro el bienestar de las familias, fortaleciendo de manera decidida la nutrición como base del desarrollo infantil, la prevención y la calidad de vida, mientras la formación para la vida abrió caminos de autonomía, capacidades y oportunidades reales para las personas en los territorios.

Este año también representó una apuesta consciente por el largo plazo. Avanzamos con un enfoque de integración, innovación y trabajo colaborativo, gestionando nuestra huella social en el marco de la sostenibilidad y el desarrollo territorial. Cada acción fue pensada para generar bienestar duradero, fortaleciendo el tejido social, la confianza y la resiliencia de las comunidades. Así, la Fundación GreenLand continuó sembrando futuro, convencida de que el impacto verdadero se logra cuando se construye junto a las familias, se fortalecen los territorios y se actúa con coherencia, compromiso y visión sostenible.

La Fundación GreenLand diseña e implementa programas y proyectos que fortalecen el tejido social y acompañan el desarrollo sostenible de los territorios donde operamos. Su trabajo, construido de la mano de comunidades y aliados locales, ha generado un impacto profundo y sostenido en las regiones, a través de programas en deporte, salud, vivienda y formación.

Territorios donde opera la Fundación GreenLand





Regeneración social en los territorios



El Grupo GreenLand ha desarrollado una estrategia de sostenibilidad que se ha expresado en iniciativa Agricultura Regenerativa 360, que consta de nueve pilares.

El trabajo de La Fundación GreenLand se inscribe dentro de el pilar de la Regeneración Social en los territorios (ODS 4, 5, 10, 11, 17 y 5), cuya premisa principal es inherente a nuestro propósito: no es posible separar el quehacer agroindustrial de las personas y las comunidades donde este tiene lugar.

En tal contexto, La Fundación potencia la formación, el deporte, la salud, la vivienda

digna, el desarrollo comunitario y la generación de oportunidades para jóvenes, mujeres y familias rurales.

Nuestro compromiso consiste en contribuir a territorios donde las personas encuentren bienestar y posibilidades a futuro.

Nuestra acción se fundamenta en el modelo de Extensionismo Social, que nos permite acompañar a las comunidades con cercanía y coherencia, fomentando relaciones de confianza y procesos de construcción colectiva. Este enfoque parte del reconocimiento de las necesidades reales de las comunidades, la articulación con actores locales y nacionales, y una práctica permanente de escucha activa y respeto por los contextos y las expresiones culturales del territorio.

Durante 2025, registramos avances significativos en nuestra estrategia de Regeneración Cultural a través de iniciativas como:

1 *Alianza por el Empleo Verde*, formulada por primera vez junto a ocho socios en el marco de una convocatoria de la Unión Europea. Tras ser aprobada, obtuvo una cofinanciación histórica para implementar acciones de empleabilidad sostenible en Caldas y Urabá durante los próximos cuatro años.

2 *Comunal Kids*, una estrategia de innovación social orientada al desarrollo del liderazgo cívico en niños.

3 *Guardianes Ecológicos*, enfocada en la educación ambiental y la apropiación del territorio.

4 *Juntos Podemos*, proyecto de formación en habilidades para la empleabilidad.

Adicionalmente, fortalecimos nuestro trabajo mediante alianzas estratégicas con:

- Empresa de Vivienda de Antioquia-VIVA y Comfama, para el desarrollo de proyectos de mejoramiento de vivienda rural y urbana.
- Syngenta y Puerto Antioquia, en iniciativas de desarrollo comunitario y ambiental, como el Aula Vivero.

Finalmente, reafirmamos nuestro compromiso con la gestión del conocimiento y el aprendizaje colectivo a través de:

- La participación activa en Red América con la Comunidad de Aprendizaje, como espacio de intercambio y construcción colectiva para fortalecer la inversión social privada.
- La vinculación como socios al Centro de los Inner Development Goals (IDGs) en Colombia.

Por último, en 2025 obtuvimos el reconocimiento dentro de las 30 empresas top del Índice De Inversión Social Y Ambiental Empresarial (IISAE), iniciativa de Jaime Arteaga, destacando nuestra gestión social y el compromiso con el desarrollo territorial.

Participamos en el *Showcase No. 5* de Red Latinimpacto, visibilizando el modelo de la Fundación ante actores del ecosistema social de América Latina.



Estrategia social

GRI: 203-2, 413-2

L11/18: ISS - Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

(203-2 (a)) Nuestra estrategia social se estructura en torno a cuatro pilares que orientan nuestra acción en los territorios donde operamos y contribuyen a la transformación social, económica y ambiental de las comunidades:



Formación para la vida

Impulsamos el desarrollo de habilidades, capacidades y oportunidades en las personas, sus familias, barrios y comunidades, fortaleciendo competencias para la vida, la empleabilidad, el emprendimiento y la participación activa en el desarrollo de los territorios.



Deporte para el desarrollo social y competitivo

Fomentamos la formación deportiva, el alto rendimiento y el acceso a espacios culturales como herramientas para la inclusión y la cohesión social, el desarrollo de talentos y la generación de oportunidades en los territorios donde operamos.



Vivienda más allá de las paredes, infraestructura y hábitat

Facilitamos el acceso a soluciones de vivienda digna, segura y legalizada, promoviendo mejores condiciones de infraestructura y hábitat que fortalezcan la calidad de vida, el arraigo, la integración comunitaria y el desarrollo sostenible de los territorios.



Salud para el bienestar de las familias

Promovemos hábitos saludables, nutrición adecuada, prevención de enfermedades y acompañamiento psicosocial desde una visión integral del bienestar físico, emocional y familiar, contribuyendo al fortalecimiento de comunidades más sanas, resilientes y con mayores capacidades para su desarrollo.

(203–2) Durante 2025, se generaron impactos concretos en materia de empleo y desarrollo local como resultado de acciones formativas, alianzas estratégicas y la articulación con actores del territorio. Entre los principales logros se destacan:

1

La formación de 681 jóvenes y adultos en temas como empleabilidad, emprendimiento y finanzas saludables, a través del proyecto *Juntos Podemos*, orientado a fortalecer capacidades y mejorar las oportunidades de ingreso y sostenibilidad económica.

2

La participación en 24 mesas territoriales, redes y espacios de diálogo público–privado, contribuyendo al fortalecimiento de la planificación local, el relacionamiento institucional y la creación de entornos colaborativos.

3

El desarrollo de iniciativas junto a 22 aliados rurales en el marco de la Alianza para el Desarrollo, enfocadas en promover proyectos comunitarios con impacto económico, educativo y ambiental.

4

El acompañamiento a procesos educativos con Instituciones Educativas locales mediante alianzas con la iniciativa público–privada Educación Rural para Antioquia (ERA), centrada en el fortalecimiento de la educación rural en municipios como Carepa y Chigorodó, Antioquia. Durante 2025, se realizó la evaluación de impacto del proyecto.



(203–2) En relación con el impacto en las poblaciones locales y en los territorios donde operamos, se registraron los siguientes avances:

1

El mejoramiento de viviendas, que beneficio a 268 familias, tanto en zonas urbanas como rurales, mediante convenios con Empresa de Vivienda de Antioquia–VIVA y Comfama, facilitando el acceso a soluciones habitacionales seguras, dignas y legalizadas

2

La consolidación del fútbol femenino como una apuesta por la equidad, el desarrollo del talento y el liderazgo de las mujeres, a través del Club Deportivo GreenLand, que obtuvo el título de campeón regional en 2025, así como el acompañamiento al torneo femenino interno del Grupo

3

La continuidad del proyecto Guardianes Ecológicos, con la participación de 480 niños, niñas y jóvenes de Urabá y Caldas, orientado al fortalecimiento de la educación ambiental mediante procesos formativos en instituciones educativas, jornadas de reforestación y visitas a fincas con prácticas sostenibles

4

La implementación de acciones dirigidas al bienestar integral de las mujeres, que beneficiaron a participantes a través de iniciativas enfocadas en formación en salud sexual y reproductiva, nutrición con afecto, autocuidado y fortalecimiento de sus proyectos de vida.

Adicionalmente, con el propósito de anticipar, potenciar y gestionar de manera responsable los efectos de nuestras intervenciones en los territorios, durante 2025 integramos de forma activa los impactos identificados por el Comité de Sostenibilidad, los cuales son objeto de monitoreo y gestión permanente.

Para conocer más detalles, consulta el [Anexo 12](#).





De manera complementaria, en la Fundación GreenLand gestionamos nuestros impactos sociales a través de un modelo alineado con los planes estratégicos del Grupo Empresarial, lo que garantiza un enfoque estructurado, orientado a resultados y con proyección sostenible.

Su implementación se basa en siete métodos de gestión que integran análisis técnico, monitoreo continuo y participación institucional. Para mayor detalle sobre estos mecanismos y espacios de articulación, consulta el [Anexo 13](#).

Alianzas y conocimiento

Articulación con actores públicos y privados, así como participación en espacios de aprendizaje colectivo como la Comunidad de Aprendizaje de la Alianza para el Desarrollo, Red América, Red Latimacto y la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE), entre otros. Estas alianzas permiten visibilizar y fortalecer la experiencia territorial y social de la Fundación GreenLand, construida a lo largo de 38 años de trayectoria.

(413-2) Durante 2025, no se identificaron impactos negativos significativos (reales o potenciales) en las comunidades locales derivados de nuestras operaciones. Esta conclusión se sustenta en la información reportada a través de la Línea Conecta GreenLand y la Línea de Transparencia, mecanismos diseñados para facilitar la comunicación directa con las comunidades y operados por el tercero independiente IE Consulting.

Estos canales permiten reportar irregularidades o posibles afectaciones a los derechos de las comunidades en los territorios donde operamos. Durante el periodo reportado, no se registraron casos asociados que comprometieran a comunidades rurales, vulnerables, indígenas o afrodescendientes.

Modelo de Desarrollo y Acción Social

L11/18: ISS – Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

La Fundación GreenLand, como gestor social del Grupo y en coherencia con su Modelo de Desarrollo y Acción Social, mantiene relaciones directas y permanentes con más de 400 actores comunitarios clave, entre ellos líderes y gobiernos locales, Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales e instituciones educativas. Estas relaciones se construyen sobre la base de la confianza, el respeto mutuo y la participación activa, lo que permite alinear nuestras acciones con las realidades del territorio y fortalecer el rol de las comunidades en la construcción de su propio desarrollo.

De manera complementaria, promovemos una participación significativa mediante el acompañamiento cercano, la identificación compartida de necesidades y oportunidades, y el impulso a procesos organizativos que fortalecen capacidades locales inspiradas en una visión de sostenibilidad en el tiempo.

Para conocer los canales, la frecuencia y los mecanismos de interacción utilizados, consulta el [Anexo 14](#).

Resultados por pilares de gestión

GRI 203-1; 203-2; 413-1

L11/18: LCC – Corrupción y soborno; ISS – Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

(413-1) Durante 2025, la Fundación GreenLand continuó fortaleciendo su rol como actor clave en el desarrollo territorial, mediante la ejecución de programas sociales alineados con las dinámicas locales y el fortalecimiento de la participación comunitaria a lo largo de todas las etapas de los proyectos.

(413-1 (a-v)) Este enfoque se sustenta en el *Manual de Relacionamento con Grupos de Interés Corporativo del Grupo GreenLand*, el cual establece lineamientos para la identificación, priorización y relacionamiento efectivo con los grupos de interés, incorporando sus percepciones, expectativas y necesidades en la toma de decisiones y en la gestión de sostenibilidad. Asimismo, se articula con la *Política de Relacionamento con Comunidades*, que promueve un relacionamiento ético, transparente y participativo, basado en el diálogo permanente, la gestión de riesgos e impactos y la construcción de confianza mutua en los territorios.

En este contexto, el 100 % de las operaciones del Grupo GreenLand incorporaron procesos de participación comunitaria significativa, desarrollados en articulación con las empresas del Grupo y sus aliados estratégicos. Aplicamos un enfoque de trabajo desde la base, promoviendo el diálogo y la colaboración mediante reuniones con familias, grupos y comunidades, talleres de co-creación, espacios de formación y análisis de necesidades, así como mecanismos estructurados de consulta y retroalimentación. Este proceso se complementa con la construcción de líneas base que nos permiten entender el contexto y orientar de manera más pertinente nuestras acciones en los territorios.

Para calcular este indicador se consideró la totalidad de las empresas que integran el Grupo GreenLand y operan en la actualidad. Todas ellas desarrollan iniciativas de inclusión comunitaria implementadas por la Fundación GreenLand a través de la ejecución del Plan Social, orientado a generar impactos sostenibles en los territorios donde operamos.

100 %

Operaciones con programas que incluyen participación de la comunidad local



(413-1 (a-i, iii)) De igual manera, realizamos evaluaciones de impacto social orientadas a identificar, medir y gestionar de manera integral los efectos de nuestra operación en los territorios donde tenemos presencia. Estas evaluaciones consideran, de manera general, aspectos como la generación de empleo directo e indirecto, el fortalecimiento del diálogo y la participación comunitaria, la articulación con actores públicos y privados, el desarrollo de capacidades locales, la promoción del cuidado ambiental, el fortalecimiento del tejido social y familiar, el apoyo a la seguridad alimentaria y la contribución al bienestar y desarrollo de las poblaciones locales.

Adicionalmente, en el marco de la vigilancia y el cumplimiento normativo aplicable, avanzamos en integrar componentes ambientales en procesos sociales, con acciones como la siembra de 1.302 árboles en comunidades de Urabá, el fortalecimiento de prácticas de manejo de residuos y el montaje de un Aula Empresa de Vivienda de Antioquia-VIVA.

(413-1) En el marco de nuestro modelo de buen gobierno, contamos con diferentes comités corporativos que fortalecen la toma de decisiones y promueven el diálogo, la escucha activa y la participación de nuestros grupos de interés. A través de estos espacios, gestionamos procesos de consulta con comunidades locales —incluyendo la participación de grupos vulnerables—, así como comités de empresa y de seguridad y salud en el trabajo, y otros mecanismos de representación de los colaboradores orientados a la identificación y gestión de impactos. Para mayor detalle sobre

la estructura y funcionamiento de estos mecanismos, se recomienda consultar el apartado de Comités Corporativos en el capítulo de Buen Gobierno.

(413-1 (a-iv, v, vii, viii)) Como parte de nuestro sistema de ética y cumplimiento, contamos con canales formales, confidenciales y accesibles que permiten a cualquier persona —independientemente de su vínculo con la organización— comunicar inquietudes, consultas o posibles incumplimientos de nuestros principios, políticas y estándares. Estos mecanismos están diseñados para garantizar la protección de la persona que reporta, la gestión oportuna de los casos y el seguimiento adecuado de cada situación. La información detallada sobre estos mecanismos y el listado completo de canales se encuentra en el capítulo de Ética y Transparencia, en el apartado de Canales de comunicación y reporte.

(203-2) En 2025 alcanzamos **39.127 beneficiarios**, lo que representa un incremento de **7.194 personas** frente a 2024 (**31.933**). Esto equivale a un crecimiento aproximado del **22,52 %** en el número de beneficiarios.

En cuanto a la inversión, este año invertimos un total de 19.537 millones, lo que representa un crecimiento aproximado del 14,67 % frente a 2024 (17.038 millones).

(413-1 (a-iv)) Adicional a este monto, el Grupo realizó una donación de COP 359.767.372 a otras fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, con el fin de atender necesidades de las comunidades vecinas y estratégicas.

(203-1) A continuación, presentamos los indicadores asociados a los impactos medibles de nuestra gestión, organizados según los cuatro pilares de acción y expresados en términos de número total de beneficiarios y montos de inversión.



Alianzas para el desarrollo

GRI: 2-28

L11/18: ISS – Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

(2-28 (a)) La articulación con redes, asociaciones y gremios ha sido un habilitador clave para potenciar la gestión social de la Fundación GreenLand. Más allá de la cooperación puntual, esta participación fortalece nuestras capacidades institucionales, amplía el acceso a espacios de formación, investigación e innovación social, visibiliza nuestro modelo de intervención y abre nuevas oportunidades de colaboración para el desarrollo territorial.

Estas alianzas generan beneficios concretos, como la identificación de tendencias y buenas prácticas, el posicionamiento institucional, la gestión conjunta de recursos, la representación en escenarios técnicos y el reconocimiento del modelo de Extensionismo Social como referente en el ámbito social.

En este contexto, durante 2025 se destacaron, entre otros, los siguientes avances:

Participación en redes (Red AFE y Latimpacto)

Consolidamos una presencia activa en espacios de gobernanza, formación e intercambio técnico, fortaleciendo capacidades internas y visibilizando el modelo de intervención social de la Fundación GreenLand.

Alianzas territoriales (instituciones educativas rurales de Caldas y Urabá)

Profundizamos el trabajo en territorio mediante la articulación de acciones en planes institucionales, el relacionamiento cercano con familias, docentes y estudiantes, y el impulso de nuevos liderazgos comunitarios.



Redes

GRI: 2-28

Red AFE (Asociación de Fundaciones Empresariales de Colombia).

Red Latimpecto.

Red ODIS – IDG Colombia Centre.

Red ASDIDEA (Asociación de Dirigentes Deportivos).

Cámara Colombiana de la Construcción – Camacol Antioquia.

Liga Antioqueña de Fútbol.

Liga Antioqueña de Atletismo.

Liga Antioqueña de Voleibol.

Federación Colombiana de Voleibol.

Alianzas Activas

Alianza para el Desarrollo Urabá.

Alianza ERA (Educación Rural de Antioquia).

Alianza Vivienda para la Urbanización Montecarlo, con Comfama.

Alianza Vivienda para Urbanización Lucila.

Alianza Mejoramiento de Vivienda, con Comfama.

Alianza Mejoramiento de Vivienda pública con VIVA – Gobernación de Antioquia.

Alianza Jóvenes Talento GreenLand, con Comfama.

Alianza Aula Vivero, con Syngenta y Puerto Antioquia.

Alianza con clubes deportivos para el Club Deportivo GreenLand.

Alianza de formación deportiva en Vigía del Fuerte, con la Fundación Fraternidad Medellín.

Alianza Jornada Escolar Complementaria, con Comfama.

Alianza Nutrición con Afecto, con Comfama.

Alianzas con los Inder municipales.

Alianzas con instituciones educativas rurales en Urabá y Caldas.

Alianza Festivales de Salud, con Bive.

Alianza para CIC de Serranía, Papagayo y Nueva Colonia.

Alianza Torneo de Fútbol Empresarial.

Alianza Desafío GreenLand para la promoción de la actividad física.

Alianza para el Empleo Verde (cofinanciación Unión Europea).

Alianza con la Fundación Juanfe (prevención del embarazo adolescente).

Alianza con Maex para el CIC de Nueva Colonia.





Derechos Humanos

GRI: 3-3

El trabajo de la Fundación GreenLand se inscribe dentro del trabajo del Grupo GreenLand para fomentar entornos inclusivos, seguros y colaborativos, donde las personas puedan crecer y desarrollarse plenamente, sustentados en una cultura basada en el respeto, la dignidad y la equidad.

Nuestra gestión en Derechos Humanos parte del convencimiento de que cada interacción cuenta, razón por la cual trabajamos de manera articulada para que este compromiso esté presente tanto en nuestras operaciones diarias como en la forma en que nos relacionamos con proveedores, comunidades y otros grupos de interés.

Este compromiso se materializa a través de una estructura interna que coordina esfuerzos entre distintas áreas y permite implementar acciones como la formación, la atención de casos, el seguimiento a situaciones reportadas y el fortalecimiento de espacios de diálogo. De esta manera, buscamos consolidar una gestión que promueva y proteja los derechos fundamentales en nuestro entorno laboral y en nuestras relaciones externas.

Nuestra Política de Derechos Humanos

GRI: 2-23

L11/18: CSRP – Empleo; CSRP – Organización del trabajo; CSRP – Formación; CSRP – Accesibilidad universal de las personas con discapacidad; CSRP – Igualdad; DDHH – Derechos Humanos

(2-23 (a-i, a-ii, b-i, b-ii)) El compromiso de GreenLand con los Derechos Humanos está plasmado en una política que define los principios que orientan nuestra forma de actuar y relacionarnos, tanto en el interior de la organización como con los grupos de interés con los que interactuamos.

Esta política recoge principios establecidos en estándares internacionales de Derechos Humanos y en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), lo que nos permite incorporar de manera coherente el respeto por la dignidad humana en nuestras actividades cotidianas. En particular, asumimos los siguientes compromisos, conforme a los convenios de la OIT ratificados por el país:

- ➔ La prevención del trabajo infantil.
- ➔ La prevención del trabajo forzoso u obligatorio.
- ➔ Respeto a la libertad de asociación y al derecho a la negociación colectiva.
- ➔ La prevención de discriminación en el empleo y la ocupación.

Inversión social

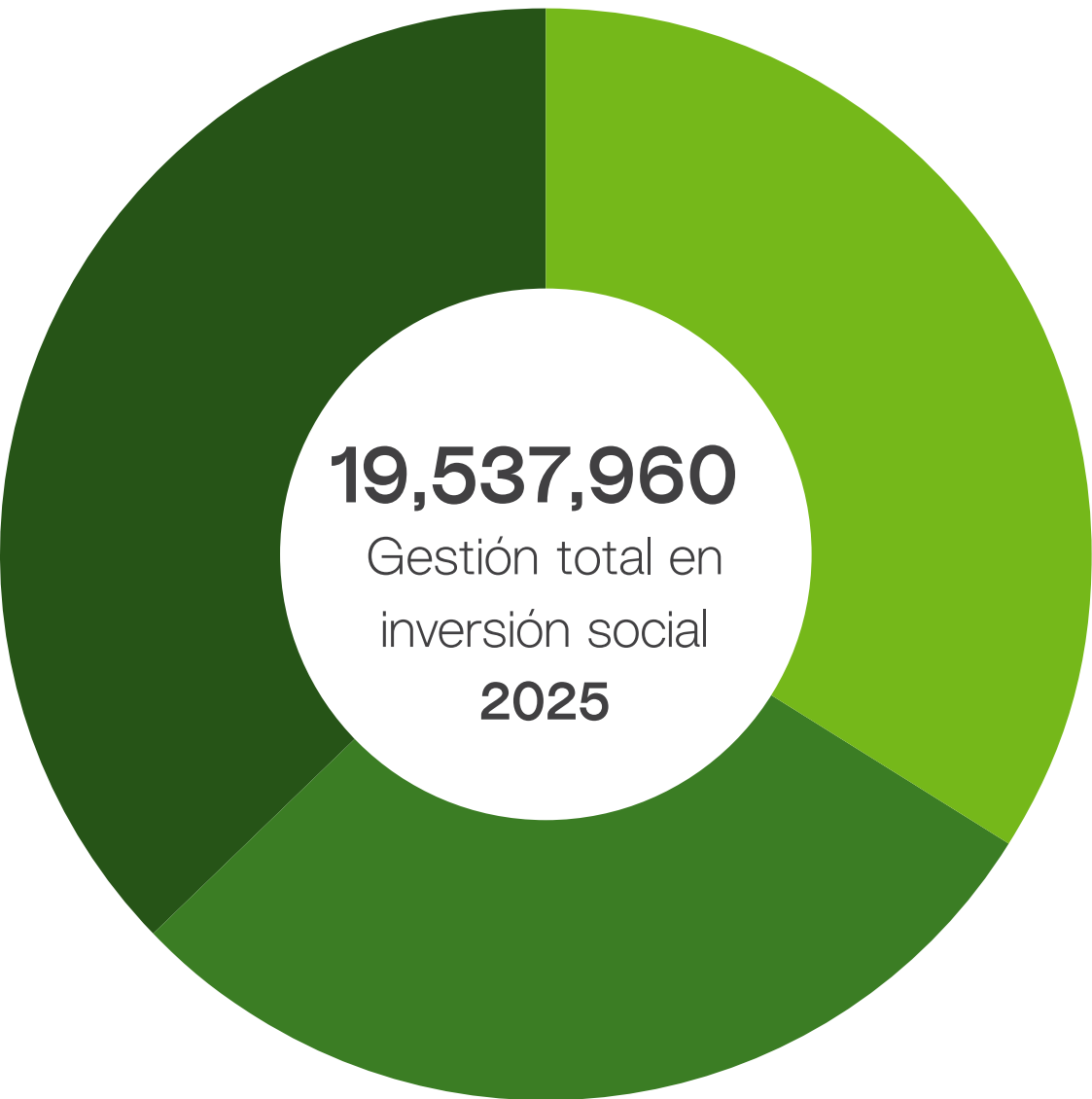
	Años Terminados al 31 de diciembre de:			
	2024	%	2025	%
Educación y Cultura	654,814		652,753	
Recreación y Deporte	2,571,237		2,575,924	
Salud y Mejoramiento Ambiental	327,128		300,252	
Programas Especiales	56,359		925,849	
Vivienda	296,425		292,753	
Inversion Social Caldas	368,763		385,981	
Planta de Harina	1,367		713	
Donaciones	73,212		135,112	
Soporte Inversión	830,434		1,013,860	
Inversión Social	5,179,740	30%	6,283,198	32%
Adecuacion de terrenos y urbanismo				-
Vivienda – Financiación Lotes				
Apoyo Financiero Pequeños Productores Plataneros y Bananeros	289,300		323,500	
Apoyo Financiero Fondo Vivienda Envigado	143,480		103,294	
Apoyo Financiero Fondo Vivienda Caldas	6,000		-	
Gestión Propia y apoyo Financiero	438,780	3%	426,794	2%
Gestión Fuentes Propias y apoyo Financiero	5,618,520	33%	6,709,992	34%
Vivienda Urbana	1,266,037		1,341,520	
Recursos Gestionados	3,178,740		4,272,343	
Total Recursos Gestionados	4,444,777	26.1%	5,613,863	28.7%
Admon Fondos Paritarios de Vivienda	6,975,649	40.9%	7,214,105	36.9%
Gestión Total en Inversión Social	17,038,947	100%	19,537,960	100%

31,933

Población Beneficiada 2024

39,127

Población Beneficiada 2025



6,709,992

Recursos propios
33%

5,613,863

Recursos gestionados
29%

7,214,105

Administración Fondos Paritarios
37%

Resultados financieros

Ingresos fiscales		
Concepto	Valor	Observaciones
Desperdicio de papel	2,659,127,939	Desperdicio de papel recibido de Corrugados del Darien para el funcionamiento administrativo de la Fundacion
Apoyo y binestar social	2,939,532,517	Ingreso percibido para las actividades de apoyo y bienestar social de las comunidades
Donaciones	202,734,347	Donaciones recibidas de Fraternidad para el programa CIFD en Vigia y de Frubatec harina de banano para la venta.
Admon contrato	1,490,928,947	Ingreso percibido para la ejecucion de los contratos de nutrición y jornada escolar complementaria
Otras-ventas chatarra	13,943,458	Ingreso percibo del material reciclaje como chatarra y costales para el desarrollo de las actividades meritorias
Esculea de futbol	85,941,370	Ingresos percibidos de la escuela de futbol-club deportivo.
Financiero	209,851,627	Ingresos percibidos por concepto de rendimientos e intereses
Aportes torneo interfincas-aportes caja	43,084,031	Ingresos percibos para la ejecución del toreno de futbol de fincas-Aportes caja exportada
Arrendamientos	31,972,547	Ingreso percibido por arrendamiento de lote
Reintegros y recuperaciones	150,003,612	Reintegro por admon de fondos paritarios, recuperaciones
Total	7,827,120,395	

Los ingresos de la Fundacion GreenLand, en el año 2025, estuvieron conformados de la siguiente manera:

- ➔ En el año 2025, no hubo reconocimiento de escrituras, todas la casas de proyectos anteriores se encuentran legalizadas con su respectiva escritura.
- ➔ Los activos totales aumentaron en **\$ 20.879.677.000**; con respecto al año 2024 la variación más representativa corresponde a donación recibida en especie de terreno que fortalece la propiedades de inversión de la Fundación, este terreno es de uso exclusivo para la construcción del C.I.C de nueva colonia, Centro Integral Comunitario.
- ➔ Los pasivos totales aumentaron en **\$142.581.000** con respecto al año anterior, esta variación corresponde al incremento en cuentas por pagar que se cancelaron en el mes de enero del año 2026.
- ➔ Los fondos sociales, tuvieron un variación de **\$20.737.096.000** que corresponde en su mayoría a la donación de la tierra y al saldo del excedente neto del año 2025 menos la reinversión de este mismo año con el excedente del año 2024 más los \$800.000 que hay de asignación permanente para la inversión en el C.I.C en el año 2026.

Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio.

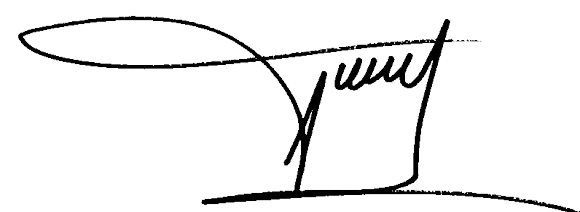
En los primeros meses del año 2026 no se han presentado hechos relevantes que deban ser mencionados en el presente informe.

Evolución previsible de la sociedad.

Los estados financieros al corte de diciembre de 2025 son presentados bajo Normas de Información Financiera NIIF. Dentro de los objetivos y metas de la Fundación, para el año 2026, se propone continuar fortaleciendo la vivienda en la zona bananera de Urabá especialmente en el municipio de Chigorodó y continuar con los diferentes proyectos del área de salud, deporte y formación, se comienza en el mes de enero la construcción de un Centro de Integral Comunitario en el corregimiento de nueva colonia en el municipio de Turbo, para esta vigencia también se comienza la ejecución del contrato con la Unión Europea Alianza para empleabilidad con equidad de género y enfoque en empleo verdes con una duración de 42 meses.

Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual.

La Fundación GreenLand, en cuanto a sus operaciones de sistemas de información (Hardware y Software), que permite que sus comunicaciones sean efectivas, siempre utiliza proveedores reconocidos en nuestro medio, lo que garantiza el uso de licencias legales y cumplimiento de las políticas de manejo de información.



Juan Felipe Laverde
Gerente Fundación GreenLand





Facebook
@fundaciongreenland



Instagram
@fundaciongreenland



Youtube
FGL Fundación GreenLand



<https://fundaciongreenland.org/>



Calle 26 sur núm 48-12
Envigado, Antioquia



+57 (4) 339 62 62



info@fundaciongreenland.co

