



Informe de Gestión

Fundación Greenland 2022

Culture
Culture
CULTURE





Nuestra gente

Comunidades

Cultivamos un mejor futuro social

(3-3) Nuestro enfoque de sostenibilidad tiene como eje filosófico el propósito de cultivar bienestar para un mejor futuro social de nuestros empleados, sus familias, las comunidades ubicadas en las zonas donde operamos y otros actores estratégicos con los que nos relacionamos como grupo empresarial.

La Fundación GreenLand (FGL) es la encargada de implementar nuestra estrategia de gestión social, a partir de un modelo enfocado en el fortalecimiento de la familia y su rol decisivo en los cambios sociales, del barrio como escenario de los procesos comunitarios transformadores y de las comunidades como articuladoras de las acciones que adelantamos en los territorios donde estamos presentes.



Una gestión positiva

(413-1) Nuestra operación, que incluye el 90,09% de participación de la comunidad local, a través de reuniones comunitarias, talleres de cocreación social, formación y análisis de necesidades, nos permite estrechar lazos para generar resultados con mayor impacto.

 Haz clic para ver Anexo 1



Beneficiarios
52.211



Inversión social
COP
12.902.708 millones



Proyectos totales
71

La **Gestión Social** que realizó la Fundación GreenLand (FGL), durante el 2022, se desarrolló en **conjunto con las comunidades**, con la ayuda de socios locales, regionales, nacionales e internacionales, entre privados y públicos.

Cada año hacemos seguimiento a las expectativas y a los impactos de nuestra **Gestión Social**, mediante un mecanismo de PQRSF, a través de la **Línea de Transparencia** de nuestro Grupo Empresarial.

Cuatro pilares para gestionar el desarrollo social y territorial

Pilar 1

Formación para la vida (HS-5)



Beneficiarios

16.634



Inversión social
COP

1.102.155 millones

Yulitza David

Participante programa
Talentos GreenLand

“ A lo largo de mi vida socializar siempre ha sido muy complicado, y **gracias a este programa**, a las tutoras y a mis compañeros, aprendí a soltarme un poco en público y a **trabajar en equipo.** ”

Apostarle a la **juventud** es apostarle al **éxito**, ya que nosotros como jóvenes estamos abiertos a **nuevos conocimientos** y formaciones para nuestro futuro y el futuro de **nuestra región.** ”



Ver video



Yulmar Rodríguez

Beneficiaria Programa Salud para el bienestar de las familias

“ Se siente **gratificante** que en una etapa de nuestra vida tan especial como lo es **la gestación vayan contigo** de la mano acompañándote, mostrándonos realmente **el camino que debemos llevar**, mostrándonos cómo debemos alimentarnos, me siento muy orgullosa de **pertenecer a esta compañía.** ”

 [Ver video](#)

Pilar 2

Salud para el bienestar de las familias (HS-6)



Beneficiarios

22.836



Inversión social COP

1.043.887 millones

Pilar 3

**Deporte social
y competitivo / cultura
(HS-7)**



**Beneficiarios
5.751**



**Inversión social
COP
3.728.664
millones**



Sofía Rodríguez

Futbolista del Programa
de Deporte social
y competitivo

“ Vengo desde Capurganá y decidí con mi mamá que me trajera a **Urabá**, porque yo quería salir adelante en **este deporte** y he evolucionado bastante. Me sueño ser como Cristiano Ronaldo porque tiene una **disciplina** impresionante, buen físico, buen control y hace muchos goles. Quiero agradecer a la **Fundación GreenLand (FGL)** porque mi futuro en el fútbol va **para adelante.** ”



Ver video


Pilar 4
**Vivienda más allá de las paredes
e infraestructura comunitaria
(203-1)**

Beneficiarios
6.990

(infraestructura y vivienda - (servicios asociados))


Inversión social
COP
7.028.002
millones

 (203-1) (203-2)
 Conoce los impactos
 económicos
 significativos.

 Amplía estas
 cifras aquí.

Tres caminos para cultivar un futuro social sostenible

La gestión social de nuestra Fundación GreenLand (FGL) tiene como misión el generar un impacto positivo en nuestras comunidades, de manera transparente y cercana, en alianza con entidades públicas, privadas y de cooperación internacional, en tres direcciones:

(203-1)

El **100%** de los recursos que invertimos son para **inversión social**, esto quiere decir que invertimos el dinero de forma directa en las **comunidades donde operamos**. Esto no constituye arreglos comerciales, aportes en especie o pro bono.

Desarrollar en las personas, **habilidades para la vida**, consciencia y un cambio de mentalidad, a favor de sus proyectos personales y de la importancia del **rol de la mujer** en todos los ámbitos.



Entregar a cada uno de los **miembros de la familia** la **corresponsabilidad en la formación para la vida**, la vivienda como un derecho y un logro de todos, **la prevención en salud y el deporte** como una alternativa de ocupación del tiempo libre y una **herramienta de transformación social**.

Fortalecer en los **líderes barriales y comunitarios** las competencias de **trabajo solidario** y colaborativo, la consciencia ambiental y el **acompañamiento en el desarrollo de infraestructura comunitaria**.

Así lo hicimos

La Gestión Social que realizó la Fundación GreenLand (FGL), durante el 2022, se desarrolló en conjunto con las comunidades, con la ayuda de socios locales, regionales, nacionales e internacionales, entre privados y públicos.



Llegamos al **100%** de las fincas con la estrategia “**Feria de servicios y formación**”, que nos acercó a todos los empleados de la producción agrícola, a través de la **formación en finanzas saludables y salud sexual sana y reproductiva**, la cual se fortaleció desde el Comité de Mujeres con la formación en equidad.



Retomamos los festivales de salud **barrial** para llevar servicios especializados a los empleados y a sus familias, llegando a **6.741** servicios de salud y a **897** jugadores en el Torneo de Fútbol, como mecanismo de interrelación entre la **empresa y las comunidades.**

Mediante el proyecto **Buen Vecino**, contribuimos al mantenimiento de buenas relaciones con las comunidades, en compañía de **66 Juntas de Acción Comunal y los líderes**, mediante el fortalecimiento de su capacidad de gestión, la ejecución de **proyectos que mejoran la calidad de vida** y la participación en el desarrollo de los territorios.



Iniciamos el desarrollo del **programa Talentos GreenLand**, en el que participaron y se beneficiaron **252 jóvenes de Urabá**, lo que nos permitirá gestionar y apalancar nuestro reto de **empalme generacional.**



Trabajamos en equipo con las **alcaldías**, las gobernaciones y las instituciones educativas, alrededor del **trabajo colaborativo** para un entorno sostenible.

Continuamos con la **sensibilización** y formación preventiva del **Fusarium Raza 4** en las comunidades vecinas.

Seguimos sembrando, en niños y jóvenes de la comunidad, conciencia por el cuidado y el **enriquecimiento del medioambiente**. Este año, llegamos a **182** niños y jóvenes, con nuestro programa **Guardianes Ecológicos** y a las comunidades vecinas con la siembra de árboles.

Iniciamos la ejecución del proyecto de **Mejoramiento de Vivienda** para trabajadores bananeros, a través de subsidios asignados a **75** empleados, de los cuales **28** reformaron sus viviendas.



Continuamos consolidando la estrategia social en Caldas, a través de los **Festivales de Salud, el Torneo de Fútbol, Wakate Activo, el diálogo constante** con las comunidades y la formación de líderes.



Trabajamos en equipo con las alcaldías, los consejos de Gobierno y las instituciones educativas, **alrededor del cuidado del agua.**



Durante este año con nuestro programa de **Guardianes Ecológicos** impactamos a **183** niños. Además, de la mano de las comunidades, sembramos **303** árboles y realizamos una visita de **reconocimiento a nuestra finca como práctica de cuidado.**



A través del **Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF**, ejecutamos la segunda fase del programa **Generaciones Sacúdete**, que nos acercó a **180** jóvenes y adolescentes del corregimiento de Nueva Colonia, entre **14 y 28** años, a partir de **metodologías disruptivas de acompañamiento** a procesos y formulación de proyectos de vida.

Ana Carolina Buitrago
Beneficiaria Programa Buen vecino

“Con **Wakate** hay muchas **oportunidades** para todos.

Con **Guardianes Ecológicos** los niños han aprendido a **amar la naturaleza.**”



Con el proyecto **Jóvenes resilientes**

buscamos fortalecer en **125** jóvenes de **Nueva Colonia** sus **habilidades psicoemocionales**, de liderazgo y uso del tiempo libre, **además de acompañarlos en iniciativas de entornos protectores** y darles acceso a oportunidades económicas.

Logros



Posicionamiento del proyecto Guardianes ecológicos, en las comunidades vecinas y siembra de 852 árboles, 50 de ellos endémicos y/o en vía de extinción.

Siembra de

852 árboles, de los cuales 50 eran endémicos y/o estaban en vía de extinción.

Fortalecimiento de nuestras relaciones con las comunidades, a través de nuestra iniciativa Buen Vecino.

Implementación del proyecto Centro de iniciación y formación deportiva, atendiendo a

245 niños, de 6 a 15 años, y a

400 niños en Vigía del Fuerte.

Desarrollo de **6** Festivales de Salud que beneficiaron a

6.741 personas.

Fortalecimiento de la estrategia del pilar de Formación de la Fundación GreenLand (FGL).

Consolidación de **11** alianzas con entidades públicas, privadas y de cooperación nacional e internacional.



Creación de un nuevo espacio de infraestructura comunitaria, en el marco del acompañamiento al desarrollo de las comunidades con el mejoramiento y la intervención de la caseta comunitaria de la Vereda El Cardal, del municipio de Neira, que benefició a **232** personas.

Fortalecimiento del proyecto Buen Vecino, en compañía de **8** Juntas de Acción Comunal, de los municipios de Neira y Aranzazu, permitiendo el desarrollo de las capacidades en las comunidades de base.

Implementación del proyecto de formación deportiva en **8** instituciones educativas, beneficiando a **191** niños de centros educativos rurales.

Consolidación de **4** alianzas, principalmente con la institucionalidad pública y los entes educativos.

Desarrollo de actividades de recreo deportivas, como el Festival de los Vientos, evento promovido en el marco cultural, que contribuyó a fortalecer los lazos familiares y el sano esparcimiento entre vecinos. En esta actividad, participaron **140** personas, entre niños y adultos.



Mejoramiento de vivienda para **1** empleado.

Fortalecimiento del proyecto Guardianes Ecológicos, en las comunidades vecinas.

Fortalecimiento del proyecto Buen Vecino.

60 asistentes a los Festivales de Salud, beneficiándose de atención médica en especialidades como Pediatría, Odontología, Ginecología, Optometría, Nutrición, higiene oral y vacunación, así como de actividades recreativas.



2

alianzas institucionales y estratégicas en el ámbito **ambiental y social**.

Desafíos

Implementación de un **aula vivero**, que contribuya al **cambio climático de las comunidades**.



Gestionar el

100%



de los recursos para los **planes sociales de las empresas del Grupo productoras**, propias y con sociedad.

Continuar con el **fortalecimiento de las relaciones institucionales y comunitarias** con nuestros grupos de interés.



Plan de comunicación para el **contenido público** sobre los resultados de la Fundación GreenLand (FGL), a través de

15 historias transformadoras de la región.



Consolidar la estrategia de empalme generacional **Talentos GreenLand**, con hijos, hijastros y nietos mayores de 15 años, de empleados del Grupo GreenLand.



Acercamiento de los hijos, hijastros

y nietos menores de 15 años a la **Cultura GreenLand** y a su visión de la sostenibilidad.

Consolidar la estrategia de empalme generacional **Talentos GreenLand**,



con hijos, hijastros y nietos mayores de 15 años, de empleados del Grupo GreenLand.



Continuar con la **consolidación de la conexión** y la **gestión en Banacol de los planes sociales** de la comunidad interna y de la vecina.



Alinear las condiciones **normativas socioambientales** con los planes sociales.



Desarrollar un **plan inmersivo** para líderes administrativos y líderes comunitarios: **Vive la Fundación GreenLand (FGL) por un día**.



FGL - FUNDACIÓN GREENLAND

Balance de Inversión Social

(Miles de pesos colombianos)

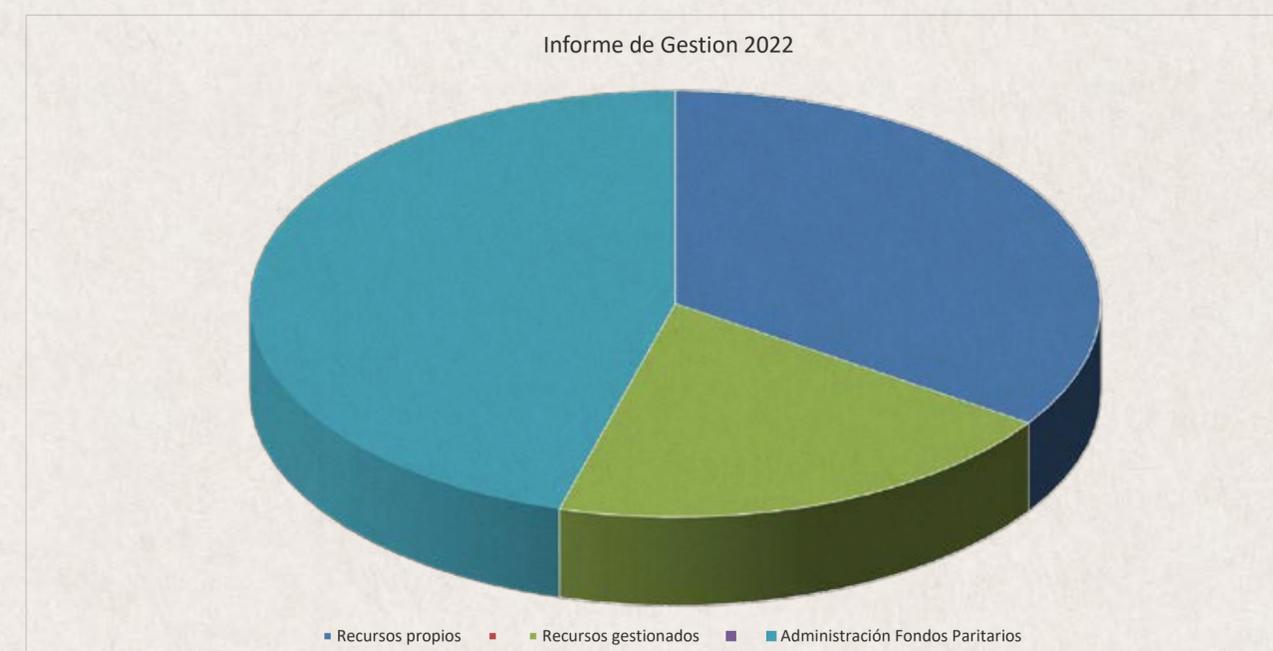
Años Terminados al 31 de diciembre de:

	2021		2022	
Educación y Cultura	288.337		407.205	
Recreación y Deporte	1.490.896		1.895.480	
Salud y Mejoramiento Ambiental	336.710		463.748	
Programas Especiales	48.628		55.663	
Vivienda	481.856		132.265	
Inversion Social Caldas	131.901		261.262	
Planta de Harina	173.245		16.245	
Donaciones	71.367		217.575	
Soporte Inversión	575.250		653.294	
Inversión Social	3.598.190	29%	4.102.737	32%
Gestión Propia				
Adecuacion de terrenos y urbanismo			-	
Vivienda - Financiación Lotes				
Apoyo Financiero Pequeños Productores				
Plataneros y Bananeros	237.300		233.800	
Apoyo Financiero Fondo Vivienda Envigado	67.889		106.000	
Gestión Propia y apoyo Financiero	305.189	2%	339.800	3%
	3.903.380	31%	4.442.537	34%
Gestión Fuentes Propias y apoyo Financiero				
Recursos Gestionados				
Vivienda Urbana	1.292.993		329.738	
Recursos Gestionados	2.361.072		2.244.661	
Total Recursos Gestionados	3.654.065	29,1%	2.574.399	20,0%
Admon Fondos Paritarios de Vivienda	5.002.292	39,8%	5.885.772	45,6%
Gestión Total en Inversión Social	12.559.736	100%	12.902.708	100%
Población Beneficiada	38.447		52.211	

Recursos propios 4.442.537

Recursos gestionados 2.574.399

Fondos Paritarios 5.885.772





Resultados Financieros

Los ingresos de FGL- FUNDACION GREENLAND, en el año 2022, estuvieron conformados de la siguiente manera:

INGRESOS FISCALES	
CONCEPTO	VALOR
DESPERDICIO DE PAPEL	2,083,664,660
APOYO Y BIENESTAR SOCIAL	2,115,769,224
DONACIONES	406,358,669
CONSTRUCCION DE VIVIENDAS	658,161,599
VENTA DE HARINA	54,155,268
ADMON CONTRATO	1,274,881,521
OTRAS-VENTAS CHATARRA	124,656,238
ESCULEA DE FUTBOL	72,814,885
FINANCIERO	65,543,252
ARRENDAMIENTOS	20,814,459
REINTEGROS Y RECUPERACIONES	137,829,307
TOTAL	7,014,649,082

En el año 2022, se reconocieron y entregaron las ultimas 7 viviendas del proyecto papagayo que se realizó en el municipio de Carepa, para este año 2022 el proyecto queda cerrado.

Los activos totales disminuyeron en \$143.893 millones; con respecto al año 2021 la variación más representativa corresponde a la terminación del proyecto papagayo con la entrega respectiva de las viviendas y a la asignación de subsidios por parte de FGL.

Los pasivos totales disminuyeron en \$ 468.172 millones con respecto al año anterior, esta variación corresponde a la cancelación del crédito libre inversión que se tenía con el Banco de Bogotá y el bajo volumen de cuentas por pagar al cierre del año 2022 con respecto al año 2021.

Los fondos sociales, tuvieron un incremento neto de \$2.225.613 millones que corresponde al excedente del periodo menos la ejecución dedito del beneficio neto del año 2021.

Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio.

En los primeros meses del año 2023 no se han presentado hechos relevantes que deban ser mencionados en el presente informe.

Evolución previsible de la sociedad.

Los estados financieros al corte de diciembre de 2022 son presentados bajo Normas de Información Financiera NIIF.

Dentro de los objetivos y metas de la Fundación, para el 2023, se propone continuar fortaleciendo la vivienda en la zona bananera de Urabá especialmente en el municipio de Chigorodó y continuar con los diferentes proyectos del área de salud, deporte y formación.

Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual

FGL, en cuanto a sus operaciones de sistemas de información (Hardware y Software), que permite que sus comunicaciones sean efectivas, siempre utiliza proveedores reconocidos en nuestro medio, lo que garantiza el uso de licencias legales y cumplimiento de las políticas de manejo de información.





FGL Fundación
GreenLand



@flgfundacióngreenland